

管理層級與作業層級個案差異說明

個案教學在國內推動三年多來，我們發現，無論是採用 HBS 的英文個案，或者是目前本土發展的商管個案，都有其侷限性。主要原因在於：無論是 HBS 個案或者是本土的教學個案，在探討議題上多著重於企業整體的問題的呈現，偏重在策略以及管理決策兩個層次。這兩個層次的問題，通常是在商管科系研究所階段（EMBA 班與 MBA 班）主要關心的問題。而在大學部，通常主要探討作業管控的問題。因此，教學之中，個案教學老師需要花費較多的心力去解說個案之情境與決策問題。



藉由此經驗進一步的檢討，創新商管個案論叢鼓勵教師針對作業管控層次的管理問題撰寫教學個案，以適用在大學部進行個案教學。作業管控層次之個案，除了在一般大學部適用之外，在技職體系之大專校院尤其適合。可經由實務問題的呈現，透過課堂互動，讓學生更能對目標學習領域產生深入的了解。

HBS 個案之所以聚焦在策略和管理決策兩個層次，主要原因是因為 HBS 僅招收研究所（MBA, EMBA, DBA, PhD 等）學生。個案教學主要是在 MBA, EMBA 兩個學程使用。其教學目標是在培養企業的領導人，因此，在學生的學習生涯中，讓他們浸淫在數百個企業大大小小的策略和管理決策問題之中，經由討論而能將知識內化。

若能藉由調整方向，除了持續原有的方式，繼續開發適合在碩士階段所適用之教學個案（企業高層個案、策略和管理決策方面的議題；90 分鐘的個案討論）之外，再發展出和 HBS 截然不同的方向：在大學部（尤其是科技大學與技術學院）發展整套的作業管控層次的短個案（50 分鐘），應可對整個商管領域的教學形成明確、有效的改進效果。

在大學部的課程中，除了傳統上可透過動手來學習的實習課程之外，一些概念的、

【附件一】

商業流程面的應用知識，便可透過個案教學，使得學生能在一個實際企業問題的模擬情境中，了解到書本中概念如何被應用。學生除了能學到「知識」之外，還能透過情境的討論，學習到什麼時候該使用什麼知識的「技能」，以達到活學活用的效果，更重要的是學習到個案主角面對決策問題的「態度」。

[以上資料，節錄自中央大學資訊管理系范錚強教授〈改變大學商管教育雛議—進一步推動個案教學〉一文 2009/03/01]